

# Aitoja makuja maakunnasta - valtakunnallisen toiminnan näkyminen maakunnissa

Sanna Lento

HAMK Bio -tutkimusyksikkö

2.9.2019 Ruoka-ala kasvuun Hämeessä  
– infotilaisuus ruokasektorin  
valtakunnallisista ja alueellisista  
hankeista, Hämeenlinna



# Laajoista hankkeista uusiin verkostoihin



Esimerkit uudentlaisista kehittämishankkeista Kanta- ja Päijät-Hämeessä

Yrityskohtaisten tarpeiden kehittäminen

- Kilpailukykyä laadulla - elintarvikeyritysten yritysryhmähanke (maaseuturahasto), joka keskittyy laadun ja kilpailukyvyn parantamiseen tuotekehityksen ja laatu järjestelmän rakentamisen kautta

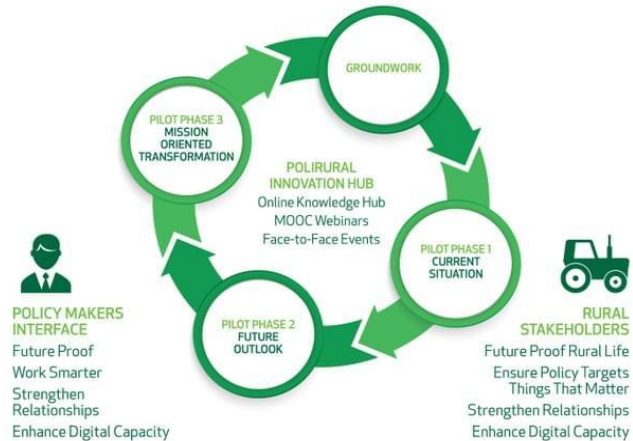


## FUTURE ORIENTED COLLABORATIVE POLICY DEVELOPMENT FOR RURAL AREAS AND PEOPLE

### FARMING - FORESTRY - AGRICULTURE

Regional Stakeholder Panels From:  
Northern Europe, Central Europe, Eastern Europe, Western Europe, Israel

#### POLIRURAL POLICY CO-DESIGN CYCLE



#### PARTNERS



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 818496.

## Kansainvälisyys, tutkimus ja innovointi

- Future Oriented Collaborative Policy Development for Rural Areas and People, (PoliRural) (Horisontti2020).

Tulevaisuussuuntautunutta tekoälyä hyödyntävää tutkimusta, toimintamalleja, arvoverkkoja ja yhteistyötä maaseudun elävöittämiseksi. Ruoantuotanto vahvasti mukana.

# Valtakunnallisen toiminnan hyödyt maakunnissa - alueellisen koordinaation rinnalla



## Elämyksellinen

- ruoka **maistuu** hyvältä
- **tarinat** kertovat tuotteen alkuperästä
- sopii **arkeen** ja **juhlaan**
- tuo lisäarvoa **matkailuun**



## Paikallinen

- pohjautuu alueen **raaka-aineisiin** ja **ruokakulttuuriin**
- tuottajan ja jalostajan **kasvot** ovat tutut ja takaavat laadun
- lisää alueen **hyvinvointia**



## Kestävä

- on **tuoretta** ja **läheltä**
- elää **ajassa** ja **vuodenaikojen** mukaan
- ruoan ketju on **lyhyt, reilu** ja **läpinäkyvä**

Verkostot !

Tapaamiset, tapahtumat, tiedottaminen, benchmarkkaus

Koordinaatio (koordinaatiohanke) !

Yhteinen viestintä/viestintämateriaali, Aitojamakuja.fi-sivusto tietopankkina ja sen yritystietokanta

Tuki !

Valmistelee yhteistyötä joka hyödyntää maakuntia, esim. Ruokaviraston Pk-neuvonta –hanke ja sen tilaisuudet

Oppaat, esim. markkinointioppaat, muu tietomateriaali

Käynnistäjä, mahdollistaja !

Paikallisen ruoan näkyvyyden lisääntyminen, Osta tilalta –päivä ja muut tapahtumat maakunnissa

Valtakunnallisesta toiminnasta on hyötyä, KUN on myös alueellista toimintaa sekä alueellisia toimijoita maakunnissa !