

Vinkkejä
onnistuneen
tapahtuman
järjestämiseen



Somemainonta

- Kuvia jossa ihmisiä -halutaan nähdä ketä tilaa pyörittää
- More is More! –älä pelkää mainostaa usein
- Aloita mainostus ajoissa
- Merkitse selkeästi aika ja paikka
- Päivitä Google maps tietosi, monilta puuttuu esim kuva
- Lähesty rohkeasti lehtiä ja pyydä tekemään teistä juttu



Opasteet, kyltit, alueet, esittelytekstit...

- Avoimet maatilat –kyltti tienvarteen jo hyvissä ajoin
- Opasteet tilalle tienvarsiin (Elyn ohje kk ennen, viikko jälkeen ja pois)
- Selkeät opasteet P-alueille
- Tilallisille/henkilökunnalle nimikyltit, paidat yms
- Rajaa kielletyt alueet esim nauhalla
- Esittelytekstit koneisiin, eläinaitauksiin, rakennuksiin



Kaikke ei tarvitse tehdä yksin!

- Lähituottajia myymään omia tuotteita
- Kyläyhdistyksen lastenvaatekirppis
- Paikallinen 4-h tai palloseura pitämään kahvilaa
- Marttojen leipomuksia tai käsitöitä myyntiin
- Talkoo porukkaa tilalle



Tekemistä ja ohjelmaa

- Järjestä sellainen tapahtuma mikä kuvaa juuri teidän tilaa tai yritystä
- Valokuvausseinä missä näkyy teidän logo (ilmaista mainosta)
- Polkutractorirata
- Tietovisa tai rasteja
- Opastettu kierros
- Tilan tai tuotannon esittely



Kävijälaskuri

- Vain mielikuvitus rajana!
- Kirjoita nimi säilörehupaaliin tussilla
- Siirrä kivi/keppejä/kukkia sangosta toiseen tullessasi tilalle
- Vieraskirja isolle levyille tai kankaalle
- Tukkimiehen kirjanpito



Muuta huomioitavaa

- Riittävästi istuimia varsinkin jos tarjoiluja
- Roskakoreja
- Merkitse wc selvästi jos sellainen tarjolla
- Ilmoita naapureille jos esim liikenne saattaa häiritä heitä
- Koristele halutessasi teemaan sopien (kukkia, heinäpaaleja, räsymattoja jne.)
- Varaudu vesisateeseen tai sadekuuroihin
- Mitä jos sairastut?



Tuotteiden myynti

- Hinnat esille selkeästi
- Tee sopivia tarjouksia tai tuotepaketteja
- Ilmoita maksutavoista esim somessa
- Varaa vaihtorahaa
- Varaa ostoskasseja kävijöille (omat logolla tai kierrätysmielessä käytettyjä)
- Yhteystiedot ja tieto mistä jatkossa voi tuotteita ostaa



Viime vuoden asiakaspalautteet

- Jos kohteena eläintila halutaan nähdä eläimiä
- Kattava esittely kohteista ja päivän tarjonnasta



Miten hallita isoja asiakasmääriä

- Pyydä tarpeeksi talkooporukkaa avuksesi
- Varaa autoille tarpeeksi parkkitilaa
- Hoida kyltit ja osateet kuntoon, mieluummin liikaa kuin liian vähän
- Mitoita tarjoilujen sekä myytävien tuotteiden määrät kävijämäärään, pakasta myymättä jääneet tai myy pakkasvarastot tyhjiksi
- Pidä hymy yllä ja kohtaa asiakas kiireettömästi vaikka tietäisitkin että jonossa on porukkaa



Missä mainostetaan tänä vuonna

- Printtilehdet:
 - Aamulehti-Riihimäki
 - Seutu4 -lehdet



Loppuun

- Ole ajoissa valmiina ensimmäiset vieraat saapuvat aina 30 min etuajassa!
- Kiitä kävijöitä somessa tapahtuman jälkeen. Kerro osallistumisesta ensi vuonna jos tiedätte olevanne mukana.
- Hyödynnä jälkimarkkinointi, jaa vierailijoiden päivityksiä omassa somessa



Ensi vuonna taas nähdään la 12.7.2025

- Tapahtuma järjestetään ensi vuonna tuttuun ajankohtaan heinäkuun toisena lauantaina
- Pyrimme kehittämään tapahtumaa tämän vuotisten palautteiden perusteella kaikille osapuolille mieluisaksi

